

深耕高端轴承零部件领域，走专精特新之路， 打造现代化企业

瑞谷科技（大连）股份有限公司

瑞谷科技（大连）股份有限公司成立于2006年，位于辽宁省“大连市轴承产业开发区”，是集研发、制造、服务为一体的国家高新技术企业。主营产品为高端精密轴承保持架。服务风电、铁路轨道交通、航空、高端机械装备、冶金、矿山、医疗、船舶、汽车、机器人等多项领域。

公司拥有省级技术研发中心、市级工程实验室和专业的技术研发团队。拥有专利百余项，是高端精密轴承保持架行业标准的制定者。

公司生产的高端精密轴承保持架产品直径范围13毫米至8000毫米，覆盖所有结构类型，产品设计、生产工艺达到国际领先，在技术水平、行业影响力、产品竞争力等方面是行业的领军者。

公司通过了质量、环境、职业健康安全、能源四大体系认证，是国家重点专精特新“小巨人”企业，国家制造业“单项冠军企业”，被中国轴承工业协会授予轴承保持架“十三·五”（2015-2020年）期间“标准制定企业、最佳供应商”，被辽宁省认定为“瞪羚”企业，辽宁省“优秀新产品奖”等几十项荣誉称号。

瑞谷科技今天取得的行业地位，绝不是一蹴而就的神话奇迹，而是近二十年的沉淀积累和坚持走专精特新发展之路取得的硕果。

一、专注核心业务，深耕细作高端精密保持架领域

公司自成立之初，便矢志不渝地专注于高端精密保持架领域的探索与实践，通过不断的转型升级，成功实现了从汽车转向器生产向轴承保持架制造的华丽蜕变。

起初，公司以汽车转向器产品为起点，凭借对机械精密制造的深刻理解与执着追求，逐步积累了丰富的工艺经验和技術實力。然而，面对市場需求的不断变化与升级，企业并未满足于现状，而是敏锐地捕捉到了轴承保持架市场的巨大潜力，毅然决定转型，专注于铜合金保持架的研发与生产。这一战略抉择，不仅为企业打开了全新的市场空间，更在行业内树立了高精尖的标杆。

随后，我们并未止步于铜合金保持架的成功，而是持续深化技术创新，拓宽产品线，逐步构建起涵盖铜合金保持架、球墨铸铁保持架、塑料保持架、钢保持架以及冲压保持架等在内的全方位保持架产品链。每一种保持架产品的推出，都是对技术边界的又一次突破，对品质要求的又一次提升，充分展现了瑞谷在高端精密制造领域的深厚底蕴与卓越能力。

如今，瑞谷已发展成为保持架领域的佼佼者，能够为客户提供从设计、生产到售后的一站式采购服务，极大地提升了客户体验，增强了市场竞争力。这一系列成就的背后，是企业对核心业务的不懈专注，对高端精密保持架领域的深耕细作，以及对市场趋势的精准把握与快速响应。未来，我们将继续秉持“专注、创新、卓越”的发展理念，不断攀登新的高峰，引领保持架行业的持续进步与发展。

二、从粗放式管理到精细化管理的转变

在2006年至2012年间，企业从零开始，专注于基础设施建设、设备引进及市场开拓，采用粗放式生产与管理模式。在此阶段，企业高度依赖人工记录与计划，数字化概念尚未进入视野。

然而，随着国际合作深化，客户对质量体系认证、数据分享及产品跟踪等要求日益严格，企业生产效率低下、库存管理混乱等问题逐渐暴露。在此背景下，瑞谷开启精细化生产与管理转型之路。2012年，首先从采购与销售管理入手，逐步向生产、资产、技术、质量及仓储等环节扩展，通过大量培

训，员工逐渐接受了新的管理方式，标志着企业进入精细化生产与管理 1.0 时代。

2019 年，企业迎来高速发展期，但面临成本优化与竞争力提升的双重挑战。经过高层讨论，企业决定全面拥抱数字化管理，打造精细化生产与管理 2.0 时代。企业自我革命，引入产品生命周期管理、生产运营精益管理、仓储物流系统及质量管理等，企业经营管理取得了显著成效，新产品研发加速，库存管理精准，生产效率大幅提升，员工素质与产品质量稳定提高，客户满意度显著提升。

自 2022 年起，企业进一步深化数字化改造，将设备与软件结合应用及大数据分析作为技术改造重点，发起自下而上的数字化革命。结合企业业务模式，与设备及自动化供应商合作研发柔性自动生产线单元，建成行业首个黑灯车间，引入物联网与大数据分析技术，实时监控设备运行状态，优化产品设计与营销策略。随着数字化转型的深入，全员数字化管理理念逐步贯彻，企业迈入精细化生产与管理 3.0 时代，通过精密技术的工艺和制造流程为客户提供精益产品或服务，形成了强大的核心竞争力。

企业从粗放式管理向精细化生产、管理与服务转型，经历了排斥、初步尝试、全面拥抱与深化改造的过程。通过数字化技术的应用，企业实现了生产效率、产品质量与客户满意度的显著提升，形成了强大的核心竞争力，为企业持续良性发展提供了有力支撑。

三、挖掘瑞谷特色，打造瑞谷文化

在轴承行业这片竞争激烈的沃土上，瑞谷企业犹如一颗璀璨的明珠，以其独特的魅力和深厚的文化底蕴，引领着行业的新风尚。在这个日新月异的时代，唯有不断创新，深入挖掘企业特色，才能打造出独具特色的企业文化，从而在激烈的市场竞争中脱颖而出。

瑞谷企业自成立以来，便秉持着“挖掘瑞谷特色，打造瑞谷文化”的核

心理念，致力于在轴承行业中树立独特的品牌形象。公司深知，高端路线是提升企业竞争力的关键所在，因此，瑞谷始终将产品性能和产品质量放在首位，以卓越的性能和优异的质量赢得客户的信赖和口碑。在“质量、交付、成本、管理、创新、服务”（QCDIMS）这一核心管理要素的指引下，瑞谷企业不断优化生产流程，提升管理水平，确保每一款产品都能达到行业领先水平。

在自主创新方面，瑞谷企业更是走在了行业的前列。公司深知，核心技术是企业发展的命脉，唯有掌握核心技术，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，瑞谷企业不断加大研发投入，组建了一支由生产一线实战派与技术中心专家派共同组成的创新团队。他们尊重市场规律，敢于挑战传统，不断突破保持架传统工艺的限制，成功研发出了多项行业关键性核心技术。这些技术的成功应用，不仅大大提升了产品的性能和质量，还显著降低了生产成本，提高了企业的经济效益。

在敏捷生产方面，公司通过优化生产流程，引入先进的生产设备和技术，实现了生产过程的自动化和智能化。这不仅大大提高了生产效率，还缩短了产品开发周期和交货周期，满足了客户对快速响应和高效交付的需求。同时，瑞谷还注重降低原料损失率和提升能源利用率，通过精细化管理，实现了资源的最大化利用，降低了企业的运营成本。

在人才培养方面，瑞谷企业同样不遗余力。公司深知，人才是企业发展的第一资源。因此，瑞谷企业与第三方培训公司建立合作关系，制定了完善的培训计划，建立了具有瑞谷特色的培训系统。通过系统的培训和学习，瑞谷企业的员工不断提升自身的专业技能和综合素质，满足了生产现场对高精尖设备操作人才的需求。同时，公司还建立了现有人才的技术专长档案，并择优推广，积极邀请国际行业专家到企业进行培训和交流，为企业的持续发展提供了有力的人才保障。

瑞谷在挖掘企业特色、打造企业文化方面取得了显著成效。通过坚持高端路线、强化自主创新、实现敏捷生产以及注重人才培养等举措，不仅提升了自身的竞争力，还成功打造了独具特色的瑞谷文化。

四、全面创新，保持企业核心竞争力

在当今瞬息万变的商业环境中，企业若想在激烈的市场竞争中立于不败之地，就必须秉持全面创新的理念，不断打破传统思维的束缚，以保持和提升自身的核心竞争力。对于一家致力于轴承零部件制造的企业而言，这尤为关键。

在管理模式上，我们率先打破传统轴承零部件制造企业的固化思维，积极引入基于互联网思维的现代企业管理模式。这种模式强调信息的快速流通与高效利用，能够显著加快决策、执行、行动和市场反应速度。我们致力于为客户提供制造+服务的完美全程体验，从产品设计、生产制造到售后服务，每一个环节都力求做到极致。通过有效整合内外部资源，我们实现了资源的优化配置和高效利用，进一步提升了企业的运营效率和市场竞争力。同时，我们专注于细分领域，深耕细作，不断提升自身的专业能力和技术水平。

在机制创新方面，我们倡导人人创新的文化氛围，鼓励员工积极参与创新活动。为了激发员工的创新潜能，我们建立了容错机制，允许员工在创新过程中犯错，并从中吸取教训，不断成长。这种包容性的创新氛围让员工敢于尝试、敢于突破，极大地提高了全员创新的主动性和积极性。此外，我们还建立了扁平化的组织架构，打破了学历、工龄等方面的限制，让每一位员工都能充分发挥自己的才能，实现人尽其才、才尽其用。同时，我们不断完善激励机制，通过物质奖励和精神激励相结合的方式，激发员工的创新热情和工作动力。

在理念创新上，我们深刻认识到，要想在全球化的市场中占有一席之地，就必须积极参与到全球化竞争中来。当前，世界轴承行业的高端市场主要被

瑞典、德国、日本和美国等国家的集团所垄断，。面对这一现状，我们深知，一味地降低产品价格将严重制约企业的再投入和再发展。因此，我们依靠提升产品质量，打造技术专长，加强企业国际合作和竞争的新优势。我们积极引进国际先进的技术和管理经验，不断提升自身的研发能力和制造水平，努力向高端市场迈进。

在手段创新方面，我们以项目带动发展，通过实施一系列技术改造项目，提升企业自主研发能力。为了攻克国内精密轴承保持架生产的关键技术难题，我们加大了对产品设计研发的投入力度。通过引进先进的生产设备和专业的检测设备，我们成功打造了一条集研发、实验、生产于一体的精密轴承保持架智能生产线。这条生产线的建成，不仅大幅提升了我们的生产效率和产品质量，还一举解决了铜制实体精密保持架细分领域的部分技术瓶颈问题，实现了对进口产品的全面替代。

随着全球制造业的快速发展和竞争的日益激烈，轴承零部件企业面临着前所未有的机遇与挑战。走专精特新发展之路，不仅是企业应对市场变化、提升核心竞争力的必然选择，也是实现可持续发展、迈向高质量发展的关键路径。

专精特新发展之路的核心在于技术创新、品质提升和市场细分。技术创新是企业发展的引擎，能够不断推动企业产品升级和工艺优化；品质提升则是企业赢得市场信任、树立品牌形象的基石；而市场细分则是企业精准定位、挖掘潜在需求的有效手段。

同时，我们也应看到，走专精特新发展之路并非一蹴而就，需要企业在战略规划、人才培养、企业文化建设等方面进行全面布局和持续努力。企业应以市场需求为导向，以技术创新为驱动，不断提升自身的专业化、精细化、特色化水平，努力在激烈的市场竞争中脱颖而出。

展望未来，随着制造业智能化、绿色化趋势的不断加强，轴承零部件企

业将迎来更加广阔的发展空间。企业应紧跟时代步伐，加强与国际先进企业的交流合作，积极引进和消化吸收新技术、新工艺，不断提升自身的创新能力和核心竞争力。同时，企业还应注重品牌建设和市场拓展，积极开拓国内外市场，努力打造具有国际影响力的知名品牌。

总之，走专精特新发展之路是轴承零部件企业应对市场挑战、实现高质量发展的必由之路。我们应该坚定信心、迎难而上，以技术创新为引领，以品质提升为核心，以市场细分为突破，不断推动自身向更高层次迈进。相信在不久的将来，我国轴承零部件行业必将涌现出更多具有国际竞争力的专精特新企业，为推动我国制造业高质量发展作出更大的贡献。