

加快发展新质生产力 推动行业高质量发展

洛阳轴承集团股份有限公司党委书记、董事长 王新莹

“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”“必须继续做好创新这篇大文章，推动新质生产力加快发展”。2023年9月，习近平总书记在黑龙江考察调研期间首次提到“新质生产力”。这个令人耳目一新的原创性概念，指明了我国新发展阶段激发新动能的决定力量。

发展新质生产力是以习近平同志为核心的党中央立足于实现高水平科技自立自强，着眼于加快推动高质量发展这一首要任务提出的重大战略举措。习近平总书记关于新质生产力的一系列重要论述，深刻阐明了发展新质生产力同科技创新和产业创新的关系，指出了加快发展新质生产力的任务举措，为中国轴承行业扎实推动高质量发展提供了科学指引和根本遵循。

当前，轴承产业正面临着技术更新换代快、市场需求多样化以及国际竞争加剧等多重挑战。那么，在新形势下，轴承行业将如何大力培育和发展新质生产力，加快优势产业布局，推动我国由“轴承大国”向“轴承强国”迈进呢？下面，结合轴承行业实际，谈一些个人的思考。

一、着眼大势，找准高质量发展“突破口”

2024年以来，国际形势风云变幻，新一轮科技革命和产业变革的浪潮汹涌，既为轴承行业带来了难得的发展机遇，也带来了严峻的挑战。面对复杂多变的经济形势，发展新质生产力是抢抓这一机遇、应对挑战的战略选择，对于推动行业高质量发展、提升核心竞争力，实现可持续发展具有极其重要的意义。轴承行业各企业只有清晰敏锐洞察全球经济趋势，把握科技发展动态以及市场需求变化，才能找准高质量发展的“突破口”。

（一）发展新质生产力是抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇的战略选择

在当今全球化的经济格局中，因受局部战争不断，贸易保护主义抬头等因素的影响，各国贸易摩擦频繁，政策调整频繁，经济增长的不确定性增加，市场波动加剧。2024年以来，全球经济增长保持稳健，发达、新兴经济体通胀走势分化。政治因素对全球经贸关系的影响不断加深，政治气候割裂影响执政党推动改革，国家间竞争推动地缘经济进一步碎片化。宏观环境趋向再平衡的过程复杂艰难，人工智能、绿色转型等领域孕育着新的动能但充满不确定性。国际货币基金组织（IMF）预计今年全球经济增长为3.2%，较今年1月的预测上调0.1个百分点，预计中国经济今明两年将分别增长4.6%和4.1%。

在科技层面，全球科技创新进入空前密集活跃的时期。新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构，以人工智能、量子信息、移动通信、物联网、区块链为代表的新一代信息技术加速突破应用。融合机器人、数字化、新材料的先进制造技术正在加速推进制造业向智能化、服务化、绿色化转型。以清洁高效可持续为目标的能源技术加速发展将引发全球能源变革。这些技术的广泛应用，不仅催生出新的产业和商业模式，还加速了传统产业的数字化、智能化转型。

新科技革命是一次全方位、多层次、内涵丰富、持续演进的经济社会系统变革。带来了生活方式和消费习惯的改变，对个性化、智能化、高品质的产品和服务需求不断增加，为企业提供了广阔的发展机会。同时，也促进了全球范围内的创新合作，企业能够更快地获取新技术、新资源，降低创新风险，提高创新效率。特别是数字化技术的应用为企业提供了更高效的运营管理手段，提高生产效率和协同能力，大大降低企业的运营成本，提升企业的竞争力和盈利能力。

中国正处在由大变强、增长方式转变和结构调整的关键时期，同时迎接

着全球新产业革命的大潮，面临着更加激烈的国际竞争环境，多重因素与趋势的叠加，使中国产业未来发展的机遇与挑战并存。面对难得的机遇，各企业作为市场主体，应积极主动地应对挑战，抓住机遇，通过创新满足新兴市场需求，开拓新的业务领域和市场空间；积极响应“一带一路”倡议等国家战略，拓展国际市场，实现全球化布局和发展等措施，大力发展新质生产力，实现企业的转型升级和可持续发展，为经济社会的发展做出更大的贡献。

（二）发展新质生产力是推动国家高质量发展的内在要求和重要着力点

当前，中国已是全球第二大经济体，工业化进入后期发展阶段，人均 GDP 达到中等收入国家水平，全面建设社会主义现代化国家、推动高质量发展和走新型工业化道路都需要新质生产力。今年前三季度，中国经济同比增长 4.8%，总体平稳、稳中有进，经济增速波动幅度不大，且都在预期目标附近。国内经济形势处于转型升级的关键阶段。一方面，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，传统增长动力逐渐减弱，资源环境约束日益加剧，产业结构不合理、创新能力不足等问题凸显。另一方面，国内市场规模庞大，消费升级趋势明显，科技创新能力不断提升，新兴产业蓬勃发展，为经济发展提供了新的动力和机遇。

在这一形势下，发展新质生产力仍面临着诸多挑战与机遇。在挑战方面，部分关键核心技术仍依赖进口，自主创新能力有待提高。轴承行业在高端轴承制造技术、材料研发等方面与国际先进水平仍有差距，技术创新面临较大压力；国内轴承市场竞争激烈，低端产品产能过剩，而高端产品市场被国外品牌占据较大份额。企业需要在提升产品质量和品牌竞争力方面下功夫，以应对国内外竞争对手的挑战；产业转型困难：传统轴承产业以劳动密集型和粗放型生产为主，向智能化、绿色化、高端化转型面临资金、技术、人才等多方面的制约。同时，产业协同发展不足，产业链上下游企业之间的联系不

够紧密，影响了产业整体竞争力的提升。

在机遇方面，政策层面，国家出台了一系列鼓励科技创新和产业升级的政策，为轴承行业发展新质生产力提供了良好的政策环境。如加大对科研投入的支持力度、推动制造业高质量发展等政策，有助于企业加快技术创新和转型升级步伐。同时，随着新能源汽车、高端装备制造、航空航天等新兴产业的快速发展，对高性能、高精度轴承的需求不断增加，为轴承行业提供了广阔的市场空间和发展机遇。企业可以通过加强与新兴产业的合作，优化产品结构，提升产品附加值，实现新的发展。

因此，要充分认识到发展新质生产力的重要性和紧迫性，在创新、质量、品牌、市场拓展与国际合作等方面，采取有效措施，加快技术创新、产品升级和产业转型，提高产业链的整体竞争力，推动行业高质量发展。

（三）发展新质生产力是轴承企业高质量发展的强劲引擎

轴承产业在全球经济中占据着重要地位，市场规模庞大且持续增长。然而，就整体形势而言，我国轴承产业仍面临一些突出问题，存在大而不强、创新能力弱等短板。一方面，虽然我国是轴承生产大国，但产品主要集中在中低端领域，高端轴承市场仍被国际知名品牌占据较大份额。在产品质量、精度、性能和可靠性等方面，与国际先进水平相比仍有一定差距。另一方面，轴承行业的创新能力相对薄弱，研发投入不足，自主创新技术和产品较少，关键核心技术受制于人。产业结构也不尽合理，同质化竞争严重，缺乏具有国际竞争力的大型企业和知名品牌。

从轴承工业协会公布的前8个月数据看，轴承行业146家企业累计产值、主营业务收入、轴承业务收入等指标同比分别增长8.25%、6.92%、8.69%，产销增幅超过8%，呈现增长态势。此外，随着新能源汽车、轨道交通、高端装备等领域的快速发展，轴承产品的应用领域将进一步拓展，市场需求稳步增长。总体而言，国内轴承行业在技术创新、市场需求和政策支持等多重因

素的推动下，正朝着高端化、智能化和绿色化的方向发展，但同时也面临着出口单价下降等挑战，企业需要紧跟时代潮流，把握市场机遇，以实现可持续发展。

面对这些现状，行业企业要加快发展新质生产力，在方方面面仍有不小的追赶空间，要找准突破口，围绕改革创新、质量品牌、绿色可持续发展、数字化转型与智能化升级、服务化转型下大力气做好补短板，强化企业、高校、科研机构共同开展技术研发和项目合作，实现资源共享、优势互补；运用大数据分析，精准地了解市场需求和客户偏好，优化产品设计和营销策略；利用云计算和物联网技术，实现企业内部和供应链的互联互通，提高生产效率和协同能力。

二、着眼“实干”，当好高质量发展“行动派”

对于企业来讲，发展新质生产力是一道必答题。洛轴始终认为在发展新质生产力方面，不进则退，慢进也是退。为加快工作推进，洛轴认真落实习近平总书记提出的“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”重要指示精神，结合自身实际，进一步加强创新在企业发展中的主体地位和作用，通过关键核心技术创新突破、优化科技创新体制机制和高层次人才引育等工作的落实，推动企业转型升级。

（一）创新引领，提升核心竞争力

新质生产力核心是构建以科技创新为引领，以新生产要素和新型生产关系为基础，以新产业新动能支撑的先进生产力体系。洛轴依托航空精密轴承国家重点实验室、国家认定企业技术中心等国家和省、市级创新平台优势，联合高校、科研院所、企业等创新优势，围绕国家重大需求和战略性新兴产业需要，聚焦未来科技发展的新动向，加大科技投入和创新平台建设。相继建成了国内最先进的风力发电轴承、航空精密轴承、高速铁路轴承、新能源汽车轴承、高端医疗器械轴承、盾构机主轴承、高端装备精密轴承等试验平

台，为高端轴承研制奠定了坚实基础。解决了航空航天、国防建设、高铁、风力发电、高端医疗器械、高端装备、盾构等领域配套轴承的“卡脖子”技术难题。这些技术的突破，提高了我国轴承行业综合实力和产业竞争力。同时，洛轴积极参与国家和行业标准制订、修订以及标准国际化推广工作，为国家标准化建设贡献洛轴力量；抓住国产化替代契机，发挥技术引领作用，围绕战略性新兴产业和国民经济支柱产业方面，持续推出“四高”新产品，以更高效、更可靠，让用户“信得过”的产品和服务，助力中国新质生产力加速形成。

（二）科技赋能，助推产业转型升级

坚持以新型市场主体为主导，带动传统产业转型升级。洛轴抓住国产化替代契机，发挥技术引领作用，协同做好技术成果转化和推介，将技术优势转化为市场优势、竞争优势，将科技成果转化转化为现实生产力。洛轴积极围绕大功率风电、新能源汽车、轨道交通等行业谋划布局，开辟新赛道。坚持“项目为王”，高标准布局建设高端轴承产业园，规划实施了洛轴新能源装备轴承智能化生产基地项目、新能源汽车轮毂单元智能生产线项目、高铁项目等一批重点项目，随着这些项目的投产，将有效提升洛轴大功率风电轴承、盾构机主轴承、新能源汽车轴承、高铁轴承等高端轴承制造能力，形成新的增长极，为洛轴加快实现百亿目标提供有力支撑。此外，洛轴对产品加工中的锻造、热处理、表面处理等前端工序加大了技改力度，相继购置了更高效、节能、环保的加工设备。随着新设备的投用，带动传统加工方式转型升级，使得产品加工效率大幅提升，产品质量更加可靠，推动企业向高端化、智能化、绿色化发展。

（三）绿色转型，实现可持续发展

多年来，洛轴集团牢固树立和践行可持续发展的理念，坚定不移走生态优先、绿色发展之路。始终将绿色低碳发展作为实现高质量发展的首要任务，

发挥行业技术龙头作用。瞄准风电、新能源汽车等产业发展需求，连续投入近 20 亿元，淘汰落后产能，加快风力发电、新能源汽车轮毂轴承生产线、热处理中心等产线技术改造升级。不仅大提升了材料利用率和加工效率，而且提高了产品品质，扩大了市场份额。目前，洛轴大功率风电主轴轴承和增速箱轴承分别占国内市场份额 45%（含进口）和 35%（国产化替代）以上，新能源汽车轮毂轴承单元在行业头部企业供货份额超过三分之一，地铁轴承在多个城市成功应用，海上大兆瓦风机主轴轴承实现国产化批量供货，得到了配套用户的广泛认可，为加强我国能源安全，实现能源转型做出贡献。同时，相继投入数千万元，淘汰落后产能、实施以电代气等，开展环境治理、水治理等；加大新材料、新工艺、新技术应用，提高加工效率，节约了能源，入选国家级“绿色工厂”，获评河南省节水型企业、环保诚信企业。

（四）人才驱动，培育新型劳动者队伍

“更高素质的劳动者是新质生产力的第一要素。发展新质生产力，需要能够创造新质生产力的战略人才。”洛轴坚持倡导“人才是第一资源”理念，积极开展人才“引留育用”工作，为公司的快速发展提供了有力的人才支撑。通过发挥国家级技术中心、博士后工作站等平台磁吸作用，利用产教融合、校企合作等形式加大高端创新人才、科研人才、高素质技能人才的引进。创造了吸引人才、留住人才和促进人才健康成长的良好环境，聚集了一批高素质、高水平、引领轴承行业创新的科技领军人才，形成了不同应用领域的高端轴承专业科技创新团队。同时，完善管理、技术、技能多通道的职业发展通道。不断拓宽员工职业发展路径，为人才提供纵向和横向的多元化选择，推动管理人才综合化、技术人才专业化、技能人才职业化发展。随着人力资源结构的不断优化，高层次人才不断增加，职工学历总体呈上升趋势，整体素质逐渐提高，劳动效率大幅提升。与 2016 年相比，2023 年，洛轴用工总量减少近 50%，工业总产值增幅 120.54%，轴承销售收入增幅 101%，人均工

效增幅 265.08%。

三、着眼“未来”，把好高质量发展“方向盘”

（一）做好发展新质生产力顶层设计

在围绕发展新质生产力做好顶层设计的进程中，行业协会、高校和科研院所、各骨干企业都扮演着不可或缺的角色，且三者之间需要紧密协同、强强联合，方能实现预期目标。

行业协会应发挥其敏锐的市场洞察力和广泛的行业联系优势。积极开展行业调研，深入了解新质生产力的发展趋势、市场需求以及潜在的机遇与挑战，为顶层设计提供详实的数据和信息支撑。通过组织各类研讨会和交流活动，汇聚行业内的智慧，共同探讨新质生产力的发展方向和战略路径，提出具有前瞻性的指导建议，助力顶层设计的科学性和合理性。同时，行业协会要承担起规范制定和协调引导的职责，促进市场的有序竞争和健康发展。在企业间搭建合作交流平台，推动资源共享和优势互补，引导企业共同攻克新质生产力发展过程中面临的共性技术难题和市场瓶颈，提升整个行业的创新能力和竞争力。

行业高校和科研院所作为知识创新和人才培养的重要阵地，在发展新质生产力的顶层设计中具有独特的作用。一方面，高校应加强基础研究和前沿技术探索，围绕新质生产力相关领域开展跨学科研究，突破关键核心技术，为顶层设计提供坚实的技术支撑和创新源泉。通过学术研究，不断拓展对新质生产力的认知边界，孕育新的产业发展方向和商业模式。另一方面，高校要注重人才培养模式的创新，根据新质生产力发展的需求，培养具备跨学科知识、创新能力和实践能力的高素质复合型人才。加强与企业的合作，建立实习实训基地，为学生提供接触实际生产和创新实践的机会，使人才培养与市场需求紧密对接，为新质生产力的发展提供源源不断的人才动力。

各骨干企业是新质生产力的实践主体和市场推动者。骨干企业应凭借自

身的技术实力和市场资源，积极投入到新质生产力的创新实践中。加大研发投入，开展新技术、新产品的研发和应用推广，将顶层设计的理念转化为实际的生产力和市场竞争力。在企业内部建立创新激励机制，营造鼓励创新的企业文化氛围，激发员工的创新热情和创造力。同时，骨干企业要发挥产业引领和示范作用，通过自身的发展带动产业链上下游企业的协同创新和转型升级。加强与供应商、合作伙伴的合作，构建紧密的产业生态系统，共同推动新质生产力在整个产业链中的发展和应用。

围绕发展新质生产力做好顶层设计，需要行业协会、高校和骨干企业各司其职、协同合作。只有通过三者的强强联合，形成创新合力，才能推动新质生产力的蓬勃发展，为经济社会的高质量发展注入新的动力和活力。

（二）找准发展新质生产着力点

在当今竞争激烈的市场环境中，企业要实现可持续发展并在新质生产领域取得突破，需找准关键着力点。

一是抢抓风口产业。新一轮科技革命与产业变革的蓬勃兴起，形成了许多新兴产业。面对快速发展的新风口产业，各企业要敏锐洞察市场趋势，成立专业的市场调研团队，运用大数据分析工具、关注行业权威报告以及参加各类专业展会等方式，密切跟踪全球科技和市场动态，提前评估潜在市场机会与风险，为企业战略决策提供准确依据。要果断投入资源布局，基于对风口产业的深入研究，迅速调配资金、人力和技术资源，进入产业链关键环节。同时，积极寻求与行业领先企业的战略合作，通过并购、合资等方式获取先进技术和市场份额，快速构建在风口产业中的竞争优势。要构建创新生态合作，与高校、科研机构建立紧密的产学研合作关系，共同开展前沿技术研究和应用开发。

二是把握新兴行业机遇。深度挖掘新兴需求，深入调研新兴行业的市场规模、增长速度、消费者痛点等，为企业进入新兴行业制定精准的市场策略。

勇于创新商业模式，摒弃传统思维，大胆尝试创新商业模式，实现企业在新兴行业的快速成长。密切关注政府对新兴行业的政策支持和引导方向，积极争取相关政策优惠和项目扶持。同时，加强与政府部门的沟通与合作，参与行业标准的制定和产业规划的实施，为企业在新兴行业的发展创造良好的政策环境和市场秩序。

三是加快国产化替代步伐。加大研发投入攻坚关键技术，组建高素质的研发团队，与国内外科研机构合作，共同攻克“卡脖子”技术难题。加强产业协同合作，积极参与产业链上下游企业的协同创新，与国内整机企业、零部件供应商建立长期稳定的合作关系。共同开展技术研发、产品设计和质量提升工作，通过产业集群效应，实现资源共享、优势互补，提高国产化替代的整体效率和质量。拓展国内市场培育品牌，通过提高产品质量、优化售后服务等方式，树立国产产品的良好品牌形象，赢得国内市场消费者的信任和支持。同时，利用国内市场的规模优势，不断优化产品性能和成本，提高产品竞争力，为进一步拓展国际市场奠定基础。

四是强化智能化转型。积极引入智能制造技术，建设智能工厂和数字化车间，运用工业互联网、大数据、人工智能等先进技术，实现生产设备的互联互通和智能化控制，通过实时采集和分析生产数据，优化生产流程，提高生产效率和产品质量稳定性。拓展智能服务业务，从传统的产品销售向提供智能服务转型，为客户提供远程监控、数据分析、预测性维护等增值服务，提升客户满意度和忠诚度。制定智能化人才培养和引进计划，培养智能制造相关专业人才，为企业的智能化转型提供持续的人才支持。

五是提升制造效能。持续优化生产流程，采用精益生产理念，实施流程再造工程，提高生产效率和资源利用率。严格加强质量管理，建立完善的质量管理体系，贯彻全面质量管理理念，从原材料采购、生产过程控制到产品出厂检验，全过程严格把控产品质量。引入先进的质量管理方法和工具，持

续提升产品质量的稳定性和可靠性。加强质量检测设备和技术的投入，确保产品符合高质量标准，提升企业品牌形象和市场竞争能力。

（三）开展好国际合作，共谋全球发展新机遇

在发展新质生产力的征程中，开展国际合作、谋求全球发展新机遇对于轴承行业具有重要意义。

一是引导骨干企业与国外先进企业合作，拓展国际市场。轴承行业协会应积极发挥桥梁作用，组织各类国际交流活动和商务洽谈会，为骨干企业与国外先进企业创造面对面交流的机会。同时，利用互联网平台，建立轴承行业国际合作数据库，收集整理国外企业的合作意向、技术优势 and 市场需求等信息，方便骨干企业精准对接潜在合作伙伴。鼓励骨干企业与国外先进企业开展技术合作项目，整合双方的技术资源和人才优势，聚焦高端轴承制造技术、材料创新和工艺改进等领域，提升产品的性能和质量，满足国际高端市场的需求。协助骨干企业了解国际市场规则和贸易政策，引导企业制定国际化市场拓展战略。支持企业参加国际知名的轴承展览会和贸易洽谈会，展示企业的产品和技术优势，提升品牌国际知名度。同时，鼓励企业与国外经销商、代理商建立长期合作关系，构建完善的国际销售网络。

二是吸收引进国际人才，为我所用。轴承行业和相关企业应制定具有吸引力的人才引进政策，提供优厚的薪酬待遇、良好的工作环境和职业发展空间。同时，为国际人才提供个性化的福利保障，如解决住房、子女教育等问题，消除他们的后顾之忧，吸引更多国际人才投身轴承行业。加强人才交流与合作项目，与国际知名高校、科研机构和企业建立人才交流合作机制，开展人才交换项目和实习计划，通过人才的双向流动，促进知识和技术的传播与共享。在企业内部营造尊重人才、鼓励创新的文化氛围，为国际人才提供充分发挥才能的平台。建立国际化的人才管理体系，尊重国际人才的文化差异和工作习惯，采用灵活的工作模式和管理方式，鼓励他们开展创新性研究

和项目开发，为企业发展贡献智慧和力量。

三是打造国际化品牌，做强做大企业。以国际市场标准为导向，加强企业质量管理体系建设，严格把控产品质量。加大研发投入，推动技术创新，提高轴承产品的性能、可靠性和使用寿命，确保产品质量达到国际领先水平。同时，积极参与国际标准制定，提升企业在国际行业中的话语权和影响力；制定国际化品牌战略，明确品牌定位和核心价值。加强品牌形象设计和传播，通过多种渠道进行品牌推广，提升品牌国际知名度和美誉度，赢得国际客户的信任和认可；鼓励有实力的轴承企业开展国际并购活动，收购国外具有知名品牌和先进技术的企业，实现资源整合和品牌提升。同时，加强与国际品牌的合作，开展联合品牌推广和产品开发，实现互利共赢。

加快发展新质生产力不仅是时代赋予我们的使命，更是推动轴承产业乃至整个制造业高质量发展的关键所在。当前，整个行业与国际轴承行业比仍有差距，要想摆脱传统增长方式，必须将加快培育和发展新质生产力贯彻落实到发展的全过程。洛轴愿与诸位一起强化创新驱动对企业的引领作用，围绕国家重大需求和战略性新兴产业需要，聚焦未来科技发展新动向，加大科技投入和创新平台建设，从强化基础研究与技术创新等层面，加快推进新技术、新产品不断迭代升级，用更多绿色高效高质量的产品和服务，在新赛道上抢抓新机遇、塑造新动能，以内涵式的增长，共同推动轴承行业向高端化、智能化、绿色化方向迈进，为实现制造强国目标作出更大贡献！